

20  
24



# CARTILLA DE BENEFICIOS VISIT USA PERU

**Cartilla de beneficios para miembros de VISIT USA PERÚ 2023, conozca un poco más acerca de ¿Quiénes somos?, ¿que hacemos?, y como vamos a impactar en el turismo de EEUU, con el Perú y nuestros colaboradores, además de todos los servicios que se les brindará al convertirse miembro VISIT USA.**



DiscoverAmerica.com

# ¿QUIENES SOMOS?

VISIT USA PERÚ, es una organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es promover e incrementar el tráfico turístico con los Estados Unidos de Norteamérica. Junto a nuestros asociados locales, internacionales, asociaciones Turísticas y los CVB's de cada ciudad, generamos acciones que permiten difundir novedades y darle las mejores herramientas e información a los agentes de viajes y pasajeros.



## NUESTRA MISIÓN

Somos una Asociación sin fines de lucro, encargada de estrechar las relaciones comerciales, amicales y culturales entre Perú y Estados Unidos siendo uno de los propósitos ser un importante aliado para el gremio del sector turismo de manera sostenible, incentivando las buenas prácticas empresariales, motivando la sana competencia y formalización de las agencias de Viajes en el Perú.

Así mismo comprometidos con nuestro País en buscar mediante acciones de responsabilidad social contribuir al Desarrollo de prácticas de cuidado del medio ambiente, la educación y apoyo a población vulnerable.

## NUESTRA VISIÓN

Ser líderes a nivel mundial como la organización sin fines de lucro que promueve el turismo hacia EE.UU y el principal aliado del gremio turístico peruano.

Ser reconocidos por incentivar las buenas prácticas empresariales, motivar la sana competencia, brindar herramientas a estudiantes como el futuro profesional del mañana, siendo ejecutores de programas sociales para población vulnerable y así contribuir al Desarrollo de nuestro País.



**Kimberly Burns**  
Presidenta



**Marita Villalba**  
Gerente

# ¿QUE HACEMOS?

-  Difundir en nuestras redes sociales información sobre novedades recibidas de las oficinas de turismo de los Estados Unidos y de todas las marcas americanas en general.
-  Coordinar la participación conjunta de nuestros asociados en ferias internacionales y eventos turísticos
-  Realización de eventos que tengan como objetivo promover Estados Unidos.
-  Realización de seminarios virtuales dirigidas a los agentes de viajes y pasajeros.
-  Fomentar la realización de notas de prensa que permitan difundir la información del destino.
-  Informamos novedades mediante nuestro boletín "NOTIUSA" semanalmente.
-  Mantener actualizado nuestro website [www.visitusaperu.org.pe](http://www.visitusaperu.org.pe) con información de USA y nuestros asociados.
-  Incentivar la participación de los socios de las actividades que promuevan el destino de los Estados Unidos.
-  Coordinar actividades en conjunto con los socios y la Oficina comercial de Estados Unidos.
-  Fomentar la realización de FAM Tours que faciliten el conocimiento del destino.
-  Responsabilidad social que cree conciencia en nuestra comunidad.
-  Responsabilidad ambiental que genere un cambio dentro de nuestra comunidad y ecosistema.
-  Generar acciones de productividad e incremento de ventas que terminen en ingresos para nuestros asociados.



DiscoverAmerica.com



# ACCIONES VISIT USA 2021



## Visitas a clientes



## Seminarios Virtuales



## IPW 2021



# ACCIONES VISIT USA 2021

## Alianzas Estratégicas



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE  
SAN MARCOS  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA



## Noti USA

**NOTI USA PERU**

Importante alianza estratégica en Perú de SeaWorld Parks & Entertainment y Royal Caribbean Internacional por medio de Agil Perú expertos en el parque y Savali representante desde hace 30 años de Royal Caribbean.

**NOTI USA PERU**

APRENDE, CERTÍFICATE y GANA 50% de descuento en los parques SeaWorld Orlando, Kennedy Space Center y muchos más...

**Orlando**

TRAVEL ACADEMY



## Redes Sociales



# ACCIONES VISIT USA 2022

## Visitas a clientes



DiscoverAmerica.com



## Seminarios Virtuales

**UNETE A NUESTRO WEBINAR EXCLUSIVO PARA LA REGIÓN NORTE**

Te estaremos presentando las novedades de Royal Caribbean y Copa Airlines para nuestras salidas desde el aeropuerto de Chiclayo.

Fecha: 22 Marzo, 2022. HORA: 02:00 pm.

**REGISTRATE AQUI**

**Visit Orlando y Copa Airlines**

TE INVITAN AL WEBINAR

"VÁMONOS DE COMPRAS A ORLANDO CON COPA AIRLINES Y VISITAMOS UNA DE LAS ZONAS MAS TURÍSTICAS, INTERNATIONAL DRIVE"

Organizan Visit USA Perú y Vidatur

FECHA: 27 DE ABRIL  
HORA: 3PM

Copa Airlines, vidatur, Visit USA PERU, Visit Orlando

**DISCOVER AMERICA DAY**

Descubre los mejores destinos de EE.UU. Maná en la Embajada

Miércoles 07 sep Hora 3:00 pm

• WEBINAR  
• CONFERENCIA  
• NETWORKING  
• MENTORÍA

**VISIT ORLANDO Y ULTRAGO**

TE INVITAN AL WEBINAR "RESORSE ORLANDO EN AUTO CON FÉREZ Y CONOCE LA VARIEDAD HICOLEGA QUE ESTE TE OFRECE"

Transmitido por facebook live en visit USA Peru

Fecha: 11 de mayo  
Hora: 4pm

Hertz, Visit USA, Orlando

**ORLANDO**

¡No te lo puedes perder!

PRELUNTAS Y RESPUESTAS CON

Patrick Yeary  
Ejecutivo de Ventas de Orlando

Visit Orlando y Visit USA PERU

EXCLUSIVO PARA SOCIOS VISIT USA PERU

4 PM. Zoom

Jueves 3 de febrero

Enviamos tus preguntas al correo

**SOY ROYAL UNIVERSITY**

**CICLO DE CAPACITACIONES ROYAL CARIBBEAN**

INSCRÍBETE Y PREPÁRATE PARA LA CERTIFICACIÓN DE ROYAL CARIBBEAN UNIVERSITY.

FECHAS:  
08 de mayo: 4:30pm / 23 de mayo: 4:00pm  
27 de mayo: 4:00pm / 30 de mayo: 4:00pm  
Fecha de certificación: 31 de mayo

**REGISTRATE AQUI**

CERTIFICATE Y OBTEN GRANDES PREMIOS

# ACCIONES VISIT USA 2022

## Seminarios Presenciales



DiscoverAmerica.com



## FAM TRIP

## IPW 2022



## MARKETING Y PUBLICIDAD

- Dispondrá de beneficios acordados con nuestros socios que le permitirá disponer de recursos de publicidad a ser difundidos a sus clientes.
  1. Sorteo de boletos por cumplimiento de objetivos.
  2. Comisión extra en determinadas campañas.
  3. Up grade de clase asiento e ingreso a salón VIP para sus clientes previa coordinación.
  4. Acceso a certificados de descuento en nuestras campañas.
  5. Cupones de Descuento en tiendas Macys – Dolphin Mall at Millenia
- Sus clientes corporativos participan de beneficios con nuestros socios en campañas que realizaremos con nuestros aliados.
- Up grade de asientos - accesos a salón vip Contenido para redes sociales 10 diseños al mes más 4 videos. Información de su agencia en el directorio de nuestra página web.
- Menciones especiales en nuestras redes sociales por aniversarios, cumpleaños o algún logro especial.
- Colaboración e impulso en la promoción del destino de Estados Unidos.
- Visitas periódicas por BLITZ o campañas para llevarles la información más actualizada. Uso de nuestro logo en sus publicaciones de Estados Unidos.

## EVENTOS Y FERIAS

- Participación en nuestros seminarios de visas.
- Acceso a Congresos Internacionales, ferias, convenciones, workshop, etc. (sujeto a aprobación).
- Invitaciones a fam trip (sujeto a confirmación).

## APOYO Y ASESORÍA

- Asesoría y consulta de visas .
- Bolsa laboral.
- Net Working.

## CURSOS Y CAPACITACIONES

- Seminarios de actualización para el personal.
- Descuentos especiales en cursos de inglés por nuestra alianza especial con el ICPNA .



**Inversión anual  
USD \$ 600**





# ¡¡¡VAMOS A TRABAJAR JUNTOS ESTE 2023!!!

<https://visitusaperu.org.pe/>

---

+51 963 742 130

---

Av. Los Conquistadores 256 Oficina 202 - San Isidro

---

