

# 2025



## CARTILLA DE BENEFICIOS VISIT USA PERU

Descubra más sobre quiénes somos, qué hacemos, y cómo trabajamos para fortalecer el turismo entre EE.UU. y Perú, impactando positivamente en nuestros colaboradores y socios.

Conozca también todos los servicios y ventajas exclusivas que recibirá al formar parte de VISIT USA PERÚ. ¡Únase a nuestra misión y sea protagonista del desarrollo del turismo sostenible!



# ¿QUIÉNES SOMOS?

VISIT USA PERÚ, es una organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es promover e incrementar el tráfico turístico con los Estados Unidos de Norteamérica. Junto a nuestros asociados locales, internacionales, asociaciones Turísticas y los CVB's de cada ciudad, generamos acciones que permiten difundir novedades y darle las mejores herramientas e información a los agentes de viajes y pasajeros.



## NUESTRA MISIÓN

Somos una Asociación sin fines de lucro, encargada de estrechar las relaciones comerciales, amicales y culturales entre Perú y Estados Unidos siendo uno de los propósitos ser un importante aliado para el gremio del sector turismo de manera sostenible, incentivando las buenas prácticas empresariales, motivando la sana competencia y formalización de las agencias de Viajes en el Perú.

Así mismo comprometidos con nuestro País en buscar mediante acciones de responsabilidad social contribuir al Desarrollo de prácticas de cuidado del medio ambiente, la educación y apoyo a población vulnerable.

## NUESTRA VISIÓN

Ser líderes a nivel mundial como la organización sin fines de lucro que promueve el turismo hacia EE.UU y el principal aliado del gremio turístico peruano.

Ser reconocidos por incentivar las buenas prácticas empresariales, motivar la sana competencia, brindar herramientas a estudiantes como el futuro profesional del mañana, siendo ejecutores de programas sociales para población vulnerable y así contribuir al Desarrollo de nuestro País.
















**Kimberly Burns**  
**Presidenta**



**Marita Villalba**  
**Gerente**

# ¿QUÉ HACEMOS?

-  Difundir en nuestras redes sociales información sobre novedades recibidas de las oficinas de turismo de los Estados Unidos y de todas las marcas americanas en general.
-  Coordinar la participación conjunta de nuestros asociados en ferias internacionales y eventos turísticos
-  Realización de eventos que tengan como objetivo promover Estados Unidos.
-  Realización de seminarios virtuales dirigidas a los agentes de viajes y pasajeros.
-  Fomentar la realización de notas de prensa que permitan difundir la información del destino.
-  Informamos novedades mediante nuestro boletín "NOTIUSA" semanalmente.
-  Mantener actualizado nuestro website [www.visitusaperu.org.pe](http://www.visitusaperu.org.pe) con información de USA y nuestros asociados.
-  Incentivar la participación de los socios de las actividades que promuevan el destino de los Estados Unidos.
-  Coordinar actividades en conjunto con los socios y la Oficina comercial de Estados Unidos.
-  Fomentar la realización de FAM Tours que faciliten el conocimiento del destino.
-  Responsabilidad social que cree conciencia en nuestra comunidad.
-  Responsabilidad ambiental que genere un cambio dentro de nuestra comunidad y ecosistema.
-  Generar acciones de productividad e incremento de ventas que terminen en ingresos para nuestros asociados.

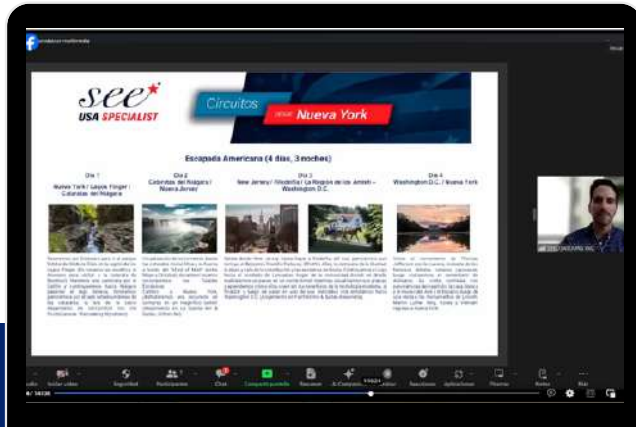
# ÚLTIMAS ACCIONES



## VISITAS A AGENCIAS - CAMPAÑAS DE VENTA



## SEMINARIOS VIRTUALES



## INVITACIÓN A EVENTOS / FERIAS



# ÚLTIMAS ACCIONES



## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS













## FAM TRIPS / IPW









## NETWORKING



## MARKETING Y PUBLICIDAD

-  12 Banners publicitario en nuestros medios de comunicación.(Banner horizontal en página web [visitusaperu.org.pe](http://visitusaperu.org.pe), Pop Up en Web, Banner en NotiUSA enviado a nuestra lista de 6 mil contactos).
-  Organización de Seminarios Virtuales o Webinars - Presentando el destino turístico o atractivo que representa el socio en Estados Unidos a través de una campaña digital (2 al año)
-  Desarrollar notas de prensa relevantes y atractivas sobre el destino que desean promocionar de Estados Unidos (NotiUSA). Los cuales son enviados de forma digital a los tour Operadores y agencias de viajes de nuestros aliados en prensa.
-  Cursos virtuales de actualización personalizada para las agencias de viajes con certificación – Presencial con costo adicional.
-  Información en el manual virtual de Destinos USA 2024.
-  Networking.
-  Envío de material a través de la valija diplomática (coordinación 02 meses de anticipación).
-  Posteo en redes sociales de imágenes oficiales del destino o atractivo.
-  Tarifa preferencial de Socio para nuestros eventos presenciales.
-  Activaciones con merchandising de su marca - costo adicional.

## EVENTOS Y FERIAS

-  Apoyo en organización de eventos presenciales con tarifas especiales para eventos propios del VISIT USA PERÚ.
-  Organización de 01 Fam Trip al destino con agencias de viajes. Considerando un costo preferencial de hoteles y excursiones
-  Distribución de material o recursos de merchandising en ferias y visitas a las agencias de viajes. (Fest de Visit USA Perú)
-  Organización de agenda de trabajo en sus visitas a Perú. (Visita en conjunto consultar)
-  Acciones de responsabilidad social y ambiental. (describir y agregar fotos)
-  Estrategia de Matchworking



**Inversión anual  
USD \$ 1500**





# TRABAJEMOS JUNTOS ESTE 2025!

<https://visitusaperu.org.pe/>

---

+51 963 742 130

---

Camino Real Nro. 479 Int. 202 San Isidro

---

Síguenos en: @visitusaperu

